

DEVENEZ PARTENAIRE

Possibilités de partenariat tout au long de l'année



Fédération de l'habitation
coopérative du Canada

2026

Assemblée annuelle et salon commercial
Microsubventions pour des coops plus vertes
Bourses d'études de la diversité
Événements de formation



FHCC | POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT



Associez-vous au mouvement de l'habitation coopérative du Canada!

La FHCC offre une gamme de possibilités de commandites à l'échelle locale et nationale pour permettre aux partenaires d'établir des liens directs avec les principaux dirigeants du secteur de l'habitation coopérative. Nous sommes déterminés à veiller à ce que vous receviez la reconnaissance que vous méritez pour la façon dont vous soutenez les initiatives d'habitation coopérative au Canada, grâce à une visibilité accrue et à une plus grande valeur.

Découvrez nos différents forfaits de commandites ou collaborez avec nous pour créer les options qui correspondent le mieux à vos objectifs :

- ▶ Options de partenariat tout au long de l'année Flexible package choices or à la carte opportunities
- ▶ Choix de forfaits flexibles ou options à la carte



À propos de la FHCC

- ▶ Nous rassemblons plus de 1 000 membres et associés, dont plus de 900 coopératives de logement sans but lucratif.
- ▶ 84 % des coopératives d'habitation du Canada sont membres de la FHCC.
- ▶ Collectivement, les membres de la FHCC représentent plus de 90 000 logements coopératifs, des milliards de dollars en actifs immobiliers et des centaines de millions de dollars en budgets d'exploitation annuels liés au développement et à l'entretien des coopératives d'habitation.
- ▶ Nos médias sociaux continuent de croître avec 10 000 abonnés combinés sur Instagram, X, Facebook et LinkedIn :



À propos de nos principaux éléments de programme

Assemblée annuelle – du 11 au 12 juin, Fredericton, N.-B.

L'événement se tiendra sur trois jours et comprendra des ateliers inspirants, des conférences, des activités sociales attrayantes et notre réunion d'affaires nationale, au cours de laquelle les commanditaires bénéficieront d'une grande visibilité auprès de 500 membres et employés de coopératives de partout au Canada.



Salon commercial – 12 et 13 juin

Dans le cadre de notre salon commercial de deux jours, vous disposerez de votre propre kiosque pour rencontrer des décideurs clés, présenter vos produits ou services, créer de nouveaux liens et nouer des relations plus approfondies. Comme nous cherchons à rendre notre événement plus durable, nous avons demandé à nos fournisseurs de faire de même, par exemple en offrant des cadeaux durables aux kiosques.

Microsubventions pour des coops plus vertes

Il s'agit d'une excellente occasion pour votre organisation d'être reconnue comme chef de file en matière de durabilité environnementale. Au cours des dix dernières années, grâce au soutien de commanditaires, les Microsubventions pour des coops plus vertes de la FHCC ont permis de soutenir divers projets axés sur la durabilité, notamment des jardins communautaires, des vérifications de l'efficacité énergétique, des améliorations de l'éclairage, le rangement de vélos, le remplacement de toilettes pour des modèles à faible débit, et encore bien d'autres initiatives. Au cours des cinq dernières années, plus de 880 000 \$ ont été attribués à des coopératives d'habitation grâce au soutien de partenaires financiers tels que vous.

Bourses d'études de la diversité

Il s'agit d'une excellente façon pour votre organisation de soutenir financièrement les futurs dirigeants du mouvement de l'habitation coopérative qui poursuivent des études postsecondaires tout en favorisant la diversité et le bénévolat chez les jeunes membres. Vos contributions financières seront amplifiées, car la FHCC fournit également des fonds pour ces bourses d'études dans plusieurs régions non fédérées, ainsi que pour les programmes de bourses d'études de la diversité dirigés par la Co-operative Housing Federation of Toronto et d'autres fédérations de l'Ontario.



Événements de formation

La FHCC organise des activités de formation régionales en personne chaque automne dans le sud-ouest de l'Ontario, dans la région de l'Atlantique, à Sudbury et dans la région des Prairies (Manitoba et Saskatchewan). La participation varie selon les régions, avec jusqu'à 100 participants pour les événements dans le sud de l'Ontario et le Sommet de l'Atlantique.



Options de forfaits de commandites

Champion de l'habitation coopérative – 15 500 \$

Un élément vedette du Champion de l'habitation coopérative (voir les éléments ci-dessous)

Inscriptions et salon commercial

- ▶ Trois inscriptions gratuites
- ▶ Un kiosque d'exposant (emplacement au choix)

Image de marque et promotions

- ▶ Affichage optimal de votre logo sur tous les documents imprimés et numériques de l'assemblée annuelle
- ▶ Annonce pleine page en couleur dans le livre de l'assemblée annuelle
- ▶ Commanditaire principal d'un atelier
- ▶ Deux publications de reconnaissance sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- ▶ Reconnaissance verbale lors de la réunion d'affaires nationale
- ▶ Diapositive complète avec logo lors de la réunion d'affaires nationale
- ▶ Logo en hyperlien sur le site Web de l'assemblée annuelle

Formations et programmes

- ▶ Parrainage de la Bourse d'études de la diversité et des Microsubventions pour des coops plus vertes inclus (1 000 \$ pour chaque programme)
- ▶ Événements de formation régionaux de la FHCC (1 000 \$ pour un événement régional)

Défenseur de l'habitation coopérative – 10 500 \$

Un élément vedette du Défenseur de l'habitation coopérative (voir les éléments ci-dessous)

Inscriptions et salon commercial

- ▶ Deux inscriptions gratuites
- ▶ Un kiosque d'exposant

Image de marque et promotions

- ▶ Affichage de votre logo sur tous les documents imprimés et numériques de l'assemblée annuelle
- ▶ Publicité d'une demi-page en couleur dans le livre de l'assemblée annuelle
- ▶ Un message de reconnaissance sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- ▶ Diapositive partagée avec le logo lors de la réunion d'affaires nationale
- ▶ Logo en hyperlien sur le site Web de l'assemblée annuelle

Formations et programmes

- ▶ Parrainage de la Bourse d'études de la diversité et des Microsubventions pour des coops plus vertes inclus (500 \$ pour chaque programme)
- ▶ Événements de formation régionaux de la FHCC (500 \$ pour un événement régional)



Partisan de l'habitation coopérative – 5 000 \$

Un élément vedette du Partisan de l'habitation coopérative (voir les éléments ci-dessous)

Inscriptions et salon commercial

- ▶ Une inscription gratuite

Image de marque et promotions

- ▶ Affichage de votre logo sur tous les documents imprimés et numériques de l'assemblée annuelle
- ▶ Publicité d'un quart de page en couleur dans le livre de l'assemblée annuelle
- ▶ Logo sur la diapositive générale des commanditaires lors de la réunion d'affaires nationale
- ▶ Un message de reconnaissance sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- ▶ Logo en hyperlien sur le site Web de l'assemblée annuelle

Formations et programmes

- ▶ Événements de formation régionaux de la FHCC (250 \$ pour un événement régional)

Ami de l'habitation coopérative – 2 000 \$

Un élément vedette de l'Ami de l'habitation coopérative (voir les éléments ci-dessous)

Inscription et salon commercial

- ▶ Non inclus dans le forfait. Vous êtes responsable de votre inscription.

Image de marque et promotions

- ▶ Logo sur la diapositive générale des commanditaires lors de la réunion d'affaires nationale
- ▶ Un message sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- ▶ Logo en hyperlien sur le site Web de l'assemblée annuelle

Formations et programmes

- ▶ Non inclus



Liste des éléments vedettes pour les forfaits de commandites et options à la carte

Après avoir choisi votre forfait de commandites, vous pouvez choisir votre élément vedette parmi les éléments ci-dessous (un par forfait). Les choix d'éléments varient en fonction du type de forfait. Ils sont attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi. Certaines options à la carte sont indiquées ici et dans la section Options de commandites des programmes et à la carte.

Commanditaire principal

Notre commanditaire principal joue un rôle crucial dans le succès de notre assemblée annuelle. En tant que commanditaire principal, vous bénéficierez d'avantages importants, y compris votre choix d'éléments visuels sur place (comme des habillages de colonnes ou des décalcomanies d'escaliers roulants) et un affichage optimal de votre logo sur tous les documents imprimés et numériques.

Réception de bienvenue et remise des Prix de reconnaissance (jeudi)

Affichage du logo du commanditaire bien en vue et affiches bien visibles pendant l'événement. Vous serez également reconnu lors de la réception organisée en l'honneur des coopératives membres qui recevront leur Prix de reconnaissance pour 20, 30, 40 et, à partir de 2026, 50 ans d'adhésion.

Séance plénière et déjeuner (vendredi)

Possibilité de prendre la parole, affichage de votre logo à l'écran et affiches bien visibles tout au long de l'événement.

Réunion d'affaires et dîner (samedi)

Ce dîner populaire attire tous les participants. Possible intervention de trois à cinq minutes, affichage de votre logo à l'écran (uniquement pendant le dîner) et affiches bien visibles pendant l'événement.

Sacs des délégués

Nos sacs pour les délégués sont utilisés par plus de 500 participants tout au long de la conférence, offrant ainsi une excellente visibilité à votre organisation. Votre logo sera affiché sur un côté du sac.

Admissibilité				
Champion de l'habitation coopérative	Défenseur de l'habitation coopérative	Partisan de l'habitation coopérative	Ami de l'habitation coopérative	À la carte
✓				
✓				
✓				
✓				
✓	✓			



Liste des éléments vedettes pour les forfaits de commandites et options à la carte

Activité sociale locale

Cet événement, qui constitue un moment fort de notre assemblée annuelle, a lieu le vendredi dans un établissement local à Fredericton. Mention par l'établissement local et affichage de votre logo sur les affiches de l'événement.

Plénière d'ouverture et déjeuner de la Conférence sur la gestion coopérative

Commandite de l'événement d'ouverture et du déjeuner pour les gestionnaires et les membres du personnel des coopératives. Commanditaire principal du déjeuner, affiches bien visibles et possibilité de prendre la parole.

Prix d'excellence

La FHCC célèbre les réalisations dans le domaine de l'habitation coopérative en décernant le Prix de l'excellence coopérative et le prix Associé honoraire à vie, deux de ses prix les plus prestigieux. Affichage de votre logo dans tous les documents imprimés et numériques et à l'écran lors de la remise des prix.

Claviers de vote

Très appréciés des participants lors de notre réunion d'affaires nationale, les claviers de vote permettent aux membres de voter rapidement et facilement. Reconnaissance du logo à l'écran lors de la réunion d'affaires nationale.

Rafraîchissements lors de la réunion d'affaires nationale

Visibilité de la marque grâce à des affiches bien visibles aux tables de rafraîchissement lors de la réunion d'affaires nationale du samedi et reconnaissance à l'écran pendant la réunion d'affaires nationale.

Admissibilité				
Champion de l'habitation coopérative	Défenseur de l'habitation coopérative	Partisan de l'habitation coopérative	Ami de l'habitation coopérative	À la carte
✓	✓			
✓	✓			
✓	✓			
✓	✓			
✓	✓	✓		

Sponsorship Package Featured Item List and À La Carte Options Ctn'd.

Réception du personnel et des gestionnaires de coopératives

Réseautez avec plus de 100 employés et gestionnaires de coopératives lors de cette réception exclusive. Table à cocktails pour présenter votre organisation et reconnaissance dans les médias sociaux.

Rencontre des jeunes membres

Cette rencontre amusante permet aux jeunes membres de réseauter. Reconnaissance verbale de l'hôte et message spécial sur les médias sociaux.

Ateliers

Établissez un partenariat avec la FHCC pour choisir un atelier qui cadre avec votre organisme. Affichage de votre logo sur une diapositive au début de l'atelier et reconnaissance verbale de la part de l'animateur de l'atelier.

Pauses de réseautage et de rafraîchissements

Les participants aiment beaucoup les occasions de réseautage et les pauses santé. Visibilité importante de la marque grâce à des affiches aux tables de rafraîchissement et à une reconnaissance à l'écran pendant les pauses.

Wi-Fi de la Conférence

Veillez à ce que les participants restent connectés tout au long de la Conférence et assurez une visibilité de premier plan à votre organisation. Affiche de votre logo aux côtés des renseignements de connexion au Wi-Fi.

Transport par autobus

Rehaussez l'expérience des participants en soutenant le transport vers l'activité sociale locale. Affichage de votre logo dans la zone d'embarquement des autobus.

Admissibilité				
Champion de l'habitation coopérative	Défenseur de l'habitation coopérative	Partisan de l'habitation coopérative	Ami de l'habitation coopérative	À la carte
✓	✓	✓		
✓	✓	✓		
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓

La FHCC offre diverses options de commandites qui peuvent être liées à des programmes ou à un événement. Vous pouvez choisir parmi les options de commandites des programmes ou à la carte suivantes.

Options de commandites des programmes

Microsubventions pour des coops plus vertes – Options de commandites pour le 10e anniversaire (1 000 \$ et plus)



Faites reconnaître votre entreprise comme l'un des plus grands partenaires de la durabilité environnementale. Lancé en 2015, le programme de Microsubventions pour des coops plus vertes a accordé des subventions modestes, mais efficaces à des coopératives d'habitation de partout au Canada. Au cours des dix dernières années, le programme a aidé les coopératives à réduire leur consommation d'énergie, à diminuer leurs coûts et à rendre leurs communautés plus durables.

Si votre organisation met l'accent sur la durabilité, aidez la FHCC à élargir le programme de Microsubventions pour des coops plus vertes pour aider plus de coopératives au Canada à mettre en œuvre des initiatives vertes. Pour la première fois en 2026, nous introduisons un commanditaire principal. Les avantages offerts varient en fonction du montant de la commandite et comprennent une visibilité lors des événements et une reconnaissance en ligne. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Julie LaPalme à l'adresse jlalpalme@chfcanada.coop.

En 2025, la FHCC a remis 59 000 \$ à 20 coopératives dans huit provinces. Ces subventions ont notamment permis de créer des jardins communautaires, d'instaurer des espaces de rangement de vélos, de construire une serre, d'installer des thermostats intelligents, de planter des arbres, d'apporter des améliorations à l'éclairage et bien plus encore.



Microsubventions pour des coops plus vertes

Caroline Co-op, Hamilton, Ontario

Caroline Co-op a utilisé sa microsubvention de 4 000 \$ pour procéder à deux améliorations ayant une forte incidence sur la durabilité. La coopérative a installé des platebandes surélevées et accessibles, qui constituent désormais un espace de rassemblement populaire favorisant une alimentation saine et des rapprochements intergénérationnels. Elle a également transformé un sous-sol inutilisé en espace de rangement sécuritaire pour les vélos et les poussettes, encourageant ainsi le transport actif.

Ces deux projets ont été menés à bien grâce à la forte participation bénévole des comités membres. Ces initiatives ont permis d'améliorer le rendement environnemental de la coopérative tout en renforçant la vie de la communauté – ce qui montre qu'une microsubvention modeste peut être à l'origine d'un changement durable entrepris par les membres.



Killick Ecovillage Co-operative, Portugal Cove–St. Philip's, T.-N.-L.

Killick Ecovillage a utilisé sa microsubvention de 4 000 \$ pour lancer la construction d'une nouvelle serre sur le terrain de la coopérative – un investissement qui a pris encore plus d'ampleur lorsque la coopérative a obtenu une subvention provinciale supplémentaire de 10 000 \$. Ensemble, ces fonds ont permis aux membres de construire deux serres quatre saisons et de couvrir des coûts importants tels que ceux liés à la location d'équipement, au matériel d'irrigation et à l'expédition à Terre-Neuve-et-Labrador. Les revêtements en plastique seront ajoutés au début du printemps, lorsque les conditions météorologiques le permettront.

Ce projet renforce considérablement la durabilité à long terme de la coopérative, puisque la serre fournit un espace protégé pour la pépinière de l'organisation, ce qui lui permettra de planter plus tôt et d'augmenter sa production alimentaire.



Options à la carte

Élément	Prix	Description
Bourse d'études de la diversité	1 000 \$ et plus	Soutenez les études postsecondaires de certains des plus brillants jeunes dirigeants du mouvement de l'habitation coopérative du Canada. Les options de commandites peuvent être adaptées à certaines régions du Canada. Pour obtenir de plus amples détails, veuillez communiquer avec Julie LaPalme à l'adresse jlapalme@chfcanada.coop .
Événements de formation régionaux	1 000 \$ (par événement)	Les événements de formation régionaux de la FHCC constituent une excellente occasion d'accroître votre visibilité à l'échelle locale ou nationale. Vous pouvez choisir de participer à un ou à l'ensemble des événements régionaux. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Sud-Ouest de l'Ontario ▶ Sommet de l'Atlantique ▶ Manitoba ▶ Saskatchewan
	6 000 \$ (tous les événements)	
Publicité pleine page en couleur	1 500 \$	Le programme de notre assemblée annuelle est remis à plus de 500 participants dans leur sac de conférence.
Publicité d'une demi-page en couleur	1 000 \$	Cette source d'information vitale contient des détails importants ainsi que des questions sur lesquelles les membres doivent voter lors de la réunion d'affaires nationale.
Publicité d'un quart de page en couleur	500 \$	
Bourses pour les jeunes membres	500 \$	Les jeunes membres constituent un élément important du mouvement de l'habitation coopérative. Aidez-nous à atteindre notre objectif d'envoyer plus de 50 jeunes membres à l'assemblée annuelle et recevez une reconnaissance verbale spéciale lors de la rencontre des jeunes membres à l'assemblée annuelle.
Commanditaire principal de la campagne We Stand	10 000 \$	Devenez le premier commanditaire de « We Stand », une nouvelle campagne soutenant la création d'espaces coopératifs sûrs. La campagne « We Stand » est une collaboration pansectorielle entre les fédérations, les associations de personnel, les sociétés de gestion et d'autres parties prenantes.
Éléments des forfaits de commandites qui peuvent être choisis à la carte	750 \$ chacun	La description de chaque élément se trouve dans la section Liste des éléments vedettes pour les forfaits de commandites et options à la carte ci-dessus. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Un atelier ▶ Réunion régionale de l'Ontario ▶ Une pause de réseautage et de rafraîchissements ▶ Transport par autobus

Salon commercial lors de l'assemblée annuelle

Du 11 au 12 juin, Fredericton, N.-B.

Les commanditaires Champion de l'habitation coopérative et Défenseur de l'habitation coopérative ont droit à un kiosque d'exposition gratuit lors du salon commercial.

Exposants réguliers : 1 650 \$

Coopératives et organisations à but non lucratif : 500 \$

Comprend ce qui suit :

- ▶ **Deux laissez-passer d'exposant pour le salon** (achat supplémentaire requis pour obtenir des laissez-passer supplémentaires)
- ▶ **Un kiosque d'exposition, deux chaises, une corbeille à papier**
 - ▶ Installation standard composée de tubes et de draperies autour de la table (rideaux à l'arrière et sur les côtés)
- ▶ **Logo sur le site Web de la Conférence**
- ▶ **Logo sur la bannière d'exposition**

Tout mobilier, présentoir ou élément de décor supplémentaire ou de rechange peut être acquis auprès du fournisseur de services aux exposants de la FHCC. Un portail de commande en ligne sera mis à la disposition de tous les commanditaires et exposants avant l'événement. Aucune alimentation électrique n'est fournie.

Veillez lire attentivement les présentes conditions générales qui s'appliquent à votre participation à l'assemblée annuelle de 2026 de la FHCC.

L'assemblée annuelle de 2026, qui se tiendra à Fredericton, au Nouveau-Brunswick, se déroulera uniquement en personne. En participant comme exposant au salon commercial ou en commanditant l'événement, vous acceptez d'être lié par les conditions générales énoncées ci-dessous, qui constituent une entente ayant force obligatoire entre vous et la FHCC.

Veillez également noter qu'en participant à un événement de la FHCC, vous reconnaissez avoir lu et compris les modalités ci-dessous, la Politique de confidentialité et les Conditions générales de la FHCC. La FHCC se réserve le droit de modifier ces Conditions générales à tout moment et sans préavis.

Admissibilité

La FHCC fera tout son possible pour respecter les demandes des commanditaires et des exposants. La FHCC déterminera l'admissibilité et la pertinence de toute demande de participation à ses programmes de partenariat. Si, pour quelque raison que ce soit, une demande est refusée, un remboursement complet sera effectué. La FHCC peut refuser d'octroyer un kiosque au salon commercial si elle estime qu'une initiative :



- ▶ pourrait offenser des participants à la Conférence;
- ▶ prend une position politique à saveur partisane;
- ▶ ne correspond pas aux principes et aux objectifs de la FHCC.

Confirmation

Vous devez remplir le [formulaire de demande en ligne](#) pour réserver votre forfait de commandites. Les demandes reçues après la date limite du 1er avril 2026, à 17 heures (HE), peuvent ne pas se faire accorder leur premier choix. Les choix de commandites sont attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Annulations

Les annulations doivent être envoyées par courriel à Diana Idibe à l'adresse didibe@chfcanada.coop. Aucun remboursement ne sera effectué pour les annulations reçues après le **1er avril 2026**.

Paiement

La FHCC doit recevoir le paiement complet au moins 30 jours avant l'assemblée annuelle. Si le paiement n'est pas reçu, la FHCC se réserve le droit d'attribuer votre kiosque à un autre organisme admissible. **Le paiement doit être effectué par chèque, par virement bancaire ou par virement électronique.**

Politique sur la prise de photos

La FHCC prend des photos et des vidéos lors de ses conférences et de ses événements. En participant à titre de commanditaire ou d'exposant à l'assemblée annuelle de 2026 de la FHCC (du 11 au 13 juin 2026), vous consentez à être photographié ou filmé et vous autorisez la FHCC à utiliser ces photos ou ces vidéos sous forme imprimée, numérique, vidéo ou sur le Web pour ses besoins promotionnels et ses archives. Vous pouvez révoquer ce consentement en communiquant avec la FHCC par écrit ou par courriel à l'adresse didibe@chfcanada.coop.

Politique relative au salon commercial

Un espace exclusif est réservé à la salle d'exposition.

Politique relative aux activités sur place

Les exposants reconnaissent et acceptent que :

- ▶ La FHCC n'est pas responsable du vol ou des dommages causés lors du salon commercial.
- ▶ Les exposants sont autorisés à vendre d'autres articles (qui ne sont pas de la nourriture ou des boissons) à leurs tables si cela est raisonnable. La FHCC se réserve le droit de déterminer la pertinence des articles à vendre sur une table.
- ▶ En cas de litige sur l'un des éléments de la présente Politique relative aux activités sur place lors de l'assemblée annuelle, celui-ci sera porté à l'attention de la direction des Affaires publiques de la FHCC aux fins de résolution.
- ▶ La FHCC est déterminée à réduire le plus possible son impact sur l'environnement et à atteindre ses objectifs de développement durable. Les exposants **doivent éviter les cadeaux et les articles qui contiennent du plastique, qui produisent des déchets nocifs, qui ont des répercussions sur l'environnement ou qui sont trop volumineux pour être facilement transportés par les participants.**



Lorsque vous êtes prêt :

- ▶ Choisissez l'option qui convient le mieux à votre organisation – un forfait, un programme ou une option à la carte.
- ▶ Soumettez votre FORMULAIRE ICI pour obtenir votre premier choix de commandites. Les demandes de commandites peuvent être soumises jusqu'au 30 avril, mais la FHCC ne peut garantir aucune disponibilité.
- ▶ Une facture sera préparée et vous sera envoyée pour paiement dans les 30 jours suivant la réception de la demande.
- ▶ Si vous avez des questions ou des idées sur la manière dont nous pouvons élaborer ensemble un programme de partenariat qui répond aux besoins de votre organisation, n'hésitez pas à communiquer avec nous :

Diana Idibe – Gestionnaire de programme, Adhésion et événements
didibe@chfcanada.coop
1-800-465-2752 ext. 251

Nous sommes impatients de collaborer avec vous. Nous vous remercions pour votre soutien!

Pour en savoir plus sur la FHCC, veuillez visiter notre site Web à l'adresse www.fhcc.coop



Fédération de l'habitation
coopérative du Canada

